



CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA

#sharethelove

Regolamento

Il **contest fotografico #sharethelove** ha come obiettivo la condivisione da parte degli utenti di immagini in grado di narrare la ricorrenza del giorno di San Valentino. **Share the love** nasce per rappresentare le diverse forme dell'amore e per condividere un momento indimenticabile attraverso un'immagine rappresentativa della personale versione dell'amore. L'immagine, per poter partecipare al contest, dovrà essere scattata all'interno della Galleria Commerciale Nuceria nella postazione adibita per l'occasione.

Art. 1 - Istituzione

Il Contest fotografico Instagram è indetto da Galleria Commerciale Nuceria.

Art. 2 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti gli utenti presenti sul territorio italiano.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione di immagini sul proprio profilo dal social network Instagram.

Art. 3 – Periodo

Il contest ha inizio in data 01/02/2023 e terminerà in data 20/02/2023 ore 24.00 UTC+1.00

Art. 4 - Modalità di partecipazione

- Seguire il profilo Instagram **@gallerianuceriaofficial**;
- Taggare 3 amici nei commenti sotto al post dell'iniziativa che sarà pubblicato sul feed della pagina Instagram **@gallerianuceriaofficial**
- Pubblicare le stories contenente l'immagine georeferenziate all'interno della Galleria Nuceria sul proprio profilo Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App) ed impostare la modalità di account da Privato a Pubblico per la durata del contest;
-



- Inserire nel commento dell'immagine l'hashtag **#sharethelove** ed il **tag** alla pagina **@gallerianuceriaofficial**; automaticamente l'immagine entra in lista per il contest.
Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al contest;
- Le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consenta di esprimere al meglio l'oggetto del contest.

Art. 5 – Giuria

Le immagini ricevute verranno valutate dalla community presente sulla pagina Instagram della **@gallerianuceriaofficial**

L'invio ultimo delle immagini per la partecipazione al contest è il giorno 20 febbraio 2023. Dopo tale giorno tutte le immagini ricevute dagli utenti che hanno partecipato al contest verranno pubblicate con il sistema dei gironi. Lo strumento Sondaggio, messo a disposizione della piattaforma social, verrà utilizzato per selezionare le immagini che parteciperanno al girone finale. L'utente vincitore sarà colui che ha ricevuto più votazione da parte della community con il proprio contenuto.

Art. 6 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro
- stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo, diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie
- non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;



Art. 7 – Regalo

È prevista la premiazione del primo classificato che riceverà **in regalo** una **SmartBox – “2 giorni nei borghi più belli d’Italia”**.

Sono previsti anche regali morali con la ripubblicazione sul profilo Instagram @gallerianuceriaofficial dell’immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network.

Il regolamento completo sarà presente all’interno della landing dedicata:
gallerianuceria.it/sanvalentino

Art. 8 - Annuncio vincitore

Il vincitore sarà contattato dal comitato organizzatore alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e sarà successivamente proclamato vincitore mediante apposito post sul profilo @gallerianuceriaofficial

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L’interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali.

Cava de’ Tirreni (Sa), 18/01/2023